

<b>Familia</b> Martes 21.05.2013	
09:00	Recepción y acreditaciones
09:15	Presentación del curso. <i>M. Bermejo / J.R. Sanz</i>
09:30	<b>Family Business. Nuevos paradigmas y modelos.</b> <i>José Ramón Sanz</i>
10:45	Pausa
11:15	<b>Visión estratégica para el gobierno de la empresa familiar.</b> <i>Manuel Bermejo</i>
12:30	<b>Sistema de cohesión familiar © I:</b> Cooperación y comunicación. Modelo de sinergias multigeneracionales frente al tradicional "relevó". <i>José Ramón Sanz</i>
14:00	Comida.
15:30	<b>Sistema de cohesión familiar ©II:</b> Órganos de gobierno y reglas de juego familiares. Desarrollo del capital humano. <i>Julia Téllez</i>
16:45	Pausa.
17:15	<b>Caso de éxito</b> de estrategia y perennidad familiar. <i>Ignacio Osborne</i>
18:30	<b>Mesa Redonda y debate</b> <i>Modera Manuel Bermejo</i>
21:30	<b>Cena de participantes y claustro</b>

<b>Empresa</b> Miércoles 22.5.2013	
09:00	<b>Visión Estratégica I:</b> Gestión emprendedora, estrategias de crecimiento, internacionalización y nuevos productos, riesgos y financiación. <i>Manuel Bermejo</i>
10:30	Pausa.
11:00	<b>Visión Estratégica II:</b> Venta, alianzas, fusiones y adquisiciones. <i>Manuel Bermejo</i>
12:30	<b>Excelencia en las operaciones:</b> Gestión de proyectos de innovación. Total Quality Management / EAQF <i>Ricardo Lozano</i>
14:00	Comida.
15:30	<b>Excelencia en la gestión:</b> Cuadro de mando y sistemas de control <i>Gonzalo Real</i>
17:00	Pausa.
17:15	<b>Caso de éxito</b> en la gestión de la empresa y la familia . <i>Javier Ormazabal</i>
18:30	<b>Mesa Redonda y debate</b> <i>Modera Manuel Bermejo</i>

<b>Patrimonio</b> Jueves 23.5.2013	
09:00	<b>Patrimonio: Como establecer una política de inversiones:</b> gestión de riesgos. <i>Asset Allocation</i> , como alinear intereses con los asesores. <i>Miguel Ángel Bernal</i>
10:30	Pausa.
11:00	<b>Patrimonio: Implementación de la estrategia de inversiones:</b> <i>investment office</i> y <i>family office</i> . Funcionamiento del Comité de inversiones <i>Albert Costafreda</i>
12:30	<b>Caso de éxito</b> en la gestión del patrimonio familiar. <i>Herminio García-Baquero</i>
14:00	Comida.
15:30	<b>Proceso de reflexión familiar©:</b> fases, equipo, roles y claves del éxito. Gestión del cambio. <i>José Ramón Sanz</i>
16:45	<b>Mesa Redonda y debate.</b> <i>Modera José Ramón Sanz</i>
17:30	<b>Sesión de conclusiones</b> Entrega de diplomas. <i>M. Bermejo / J.R. Sanz</i>

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## Contenido

*Primer día: Martes 21 de mayo de 2013: **Familia.***

*El objetivo de este día es mostrar los nuevos paradigmas que le ayudarán a establecer una estrategia como familia. Qué modelos podemos utilizar para establecer una hoja de ruta que nos ayude a establecer una visión compartida por todos los miembros de la familia centrada en sus valores y principios. Se abordarán aspectos como el sistema de cohesión familiar, la cooperación y gestión de sinergias multigeneracionales para aprovechar todo el talento de la familia. El desarrollo del capital humano de la familia; las reglas de juego y sistemas de gobierno; la comunicación, el papel de afinidades y servicios en la cohesión multigeneracional, etc.*

*Contaremos con la experiencia de Ignacio Osborne Consejero Delegado de Osborne y Cía, una de las 100 empresas más antiguas del mundo y segunda de España. Compartirá con nosotros sus experiencias y su visión sobre como mantener la cohesión de su familia el éxito de su empresa en sexta generación.*

*Concluiremos el día con una cena de todos los participantes, y ponentes del programa, para intercambiar experiencias de una forma distendida. Esto favorecerá el clima de confianza y el posterior intercambio fluido de experiencias.*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Segundo día: Miércoles 22 de mayo de 2013: **Empresa.***

*El segundo aspecto que se aborda en este programa son los temas que relacionan a la familia con los negocios compartidos, normalmente la empresa familiar. Desde esta perspectiva se abordarán las claves para gestionar adecuadamente los dos planos siguientes en coherencia con lo establecido en la estrategia familiar. Por un lado la Visión Estratégica: Posicionamiento e internacionalización; Estrategia de innovación (I+D), gestión del conocimiento y del talento; Visión financiera del Negocio y Estrategia de crecimiento; Estrategia de alianzas. Y por otro lado la Excelencia en la gestión para el éxito en la implementación de la estrategia: Diseño del cuadro de mando estratégico, operativo y financiero; Principios de Total Quality Management; Gestión (PDCA) de proyectos y dirección por objetivos.*

*Contaremos la presencia de Javier Ormazabal, Presidente de Velatia, uno de los líderes mundiales de equipamiento eléctrico de Media Tensión y, nos mostrará el caso de éxito tanto en la definición de una estrategia familiar como el desarrollo de la empresa, la incorporación de socios, la gestión de la innovación, la financiación del crecimiento, y de su internacionalización.*

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Tercer día: Jueves 23 de mayo de 2013: **Patrimonio.***

*El tercer día se abordará, en dos ponencias, la visión estratégica y la excelencia en la gestión del patrimonio. Para ello veremos los elementos claves para establecer una adecuada política de inversiones acorde a los valores y principios de la familia, cómo definir objetivos financieros, sinergias familiares en la gestión patrimonial, gestión del comité de inversiones, riesgos y correlación, cómo alinear los intereses de los gestores con los nuestros, qué puedo esperar de cada uno de ellos, reporting como elemento de formación e información, etc.*

*Herminio García Baquero compartirá con nosotros las claves de su éxito en la gestión del patrimonio familiar. Es un ejemplo de evolución exitosa de gestión de actividades empresariales y de gestión del patrimonio familiar. Siempre ha mantenido el espíritu empresarial y la capacidad de asumir riesgos que una estrategia de crecimiento y diversificación conlleva.*

*Finalizaremos el programa con la intervención de José Ramón Sanz que abordará el proceso de reflexión familiar. Este proceso es una hoja de ruta para el desarrollo de los principios y valores, la visión de futuro, la estrategia familiar consensuada de la familia y el sistema de gobierno y contenidos del protocolo. En suma cómo descubrir lo que nos une, la visión, estrategia, principios y valores, cómo gobernar la familiar, etc. para hacer realidad la perennidad del proyecto empresarial y familiar. Es el resultado del trabajo de innovación de la Fundación Numa y recoge las diferentes fases, cómo prepararlo, quién debe integrar el equipo, el rol de los asesores, las claves de su éxito, etc.*

***Al final del cada día habrá una mesa redonda en la que podremos compartir con los ponentes los aspectos que más nos interesen.***

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y y la gestión del patrimonio*

# *Claustro*

*Manuel Bermejo*

*José Ramón Sanz*

*Ignacio Osborne Cologan*

*Javier Ormazabal*

*Herminio García-Baquero Arias*

*Albert Costafeda*

*Julia Téllez*

*Gonzalo Real*

*Miguel Ángel Bernal*

*Ricardo Lozano*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Manuel Bermejo*

*Profesor de Gestión Emprendedora*

*del IE Business School*

*Experto en Creación de Empresas, Manuel Bermejo reconoce: “Mi vocación es la de empresario, una actividad que me ha permitido tener una experiencia muy completa desde los muy diferentes puntos de vista que confluyen en la actividad emprendedora: capital riesgo, franquicia, gestión de nuevas empresas y pymes y empresas familiares”. Profesor del IE Business School desde 1992, ha compatibilizado su actividad docente y directiva en el IE con una amplia actividad en el mundo corporativo.*

*Manuel Bermejo es en la actualidad Presidente de Agroexpansión S.A. y World Wide Tobacco International S.A. Pertenece y ha pertenecido a varios consejos de administración, consejos asesores externos y consejos de familia de diferentes empresas tanto en España como en América Latina.*

*Autor de numerosos casos, artículos de investigación y libros, entre los que destaca, Hacia la empresa familiar líder (Prentice Hall, 2008); Crea tu propia empresa (McGraw-Hill, 2003); La creación de la empresa propia (McGraw-Hill, 1994) y Gente emprendedora , gente de calidad: Bienvenidos a la revolución emprendedora (Plataforma Editorial 2013). El profesor Bermejo es colaborador habitual de los principales medios de comunicación españoles y latinoamericanos. Además, es ponente en numerosas conferencias y foros, como el Congreso Europeo de la Franquicia, Proyecto Espacio (México), en la Universidad de San Andrés (Argentina), en la Universidad Católica de Argentina, el Primer Congreso Nacional de Franquicias de Colombia, la reunión anual de la asociación colombiana de la pequeña y mediana industria (ACOPI), etc. , Capital&Corporate, etc. .*

*MBA por el IE Business School, Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid y diploma en Corporate Entrepreneurship por Babson College, el profesor Bermejo es director de Programas de Alta Dirección del IE Business School, director y fundador del programa superior de dirección de empresas familiares.*

### *Formación Académica*

*MBA por el IE Business School.*

*Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid.*

*Diploma en Corporate Entrepreneurship por Babson College, Estados Unidos.*

### *Experiencia Corporativa*

*Director de Programas de Alta Dirección del IE Business School (2002-actualidad).*

*Presidente de Agroexpansión, S.A.*

*Presidente de World Wide Tobacco International, S.A.*

*Director del programa Superior de Dirección de Empresas Familiares (desde 2000).*

*Country Manager de Najeti Ventures (2000-2002).*

*Director de Formación de Postgrado y de los Programas MBA del IE Business School (1995-1999).*

*Director del Área de Creación de Empresas del IE Business Schools (1997-2000).*

*Director de Proyectos y Clientes Internacionales del Área de Executive Education del IE Business School (1999-2000).*

*Fundador y director general de Agro Services (1988-1992).*

*Miembro de varios consejos de administración, consejos de familia y comités asesores externos.*

*Consultor de negocios de nuevas empresas, empresas familiares y franquicias.*

### *Experiencia Docente e Investigadora*

*Profesor de Creación de Empresas del IE Business School (1992-actualidad)*  
*Autor de numerosos casos, artículos de investigación y libros; es coautor de los libros Hacia la empresa familiar líder (Prentice Hall, 2008); Crea tu propia empresa (McGraw-Hill, 2003); La creación de la empresa propia (McGraw-Hill, 1994); Guía Práctica del Franquiciador (Tormo, 1988) y Gente Emprendedora, gente de calidad: Bienvenidos a la revolución emprendedora (Plataforma Editorial 2013).*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *José Ramón Sanz*

*Director del programa Vision Management Program: Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

*José Ramón pertenece a una familia empresaria en cuarta generación. Ha sido Presidente y Consejero Delegado de Dalphimetal, líder mundial en la fabricación de volantes para el automóvil y tercer proveedor europeo de airbags. También ha sido Consejero Delegado en Silenciadores PCG, accionista de referencia de Nihon Plast Japan, entre otras compañías. En la actualidad es Presidente y Patrono de la Fundación Numa, Presidente del Grupo Numa y Consejero en diversas empresas.*

*En su faceta de representación, José Ramón ha sido Presidente de la Comisión de Innovación. Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid; miembro de la Junta Directiva de AECIM; Presidente de la Comisión de Innovación y miembro de la Junta Directiva de CEIM; Presidente de la Comisión de Efectos Económicos de la Innovación de COTEC (Fundación para la Innovación Tecnológica); Presidente del Órgano de Gobierno del Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio; Consejero del IMDEA Materiales. Fundador de Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia (ASIME); miembro fundador del Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA), miembro fundador del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CETAG) y ha sido miembro del Board del Alumni Club de la University of Chicago (2011) entre otros cargos. En la actualidad es miembro del Panel cívico de los cien y Co-Faculty director del programa "Private Wealth Management Spain" en colaboración con la universidad de Chicago Booth School of Business.*

*Ha participado en numerosos programas de investigación como el Plan de Innovación tecnológica 2008-2016 de la Comunidad Autónoma de Madrid, el Plan Regional de Investigación Científica e Innovación PRICIT "V". y ha dirigido entre otros trabajos, el "Análisis comparativo del Sistema Español de I+D+i" y el "Plan Estratégico del Sector del Automóvil de Madrid". En la actualidad dirige los programas de investigación de la Fundación Numa en los perímetros de empresa, familia y patrimonio.*

*Licenciado en Ciencias Químicas, MBA por el IESE y PWM por la University Of Chicago Booth School of Business. Completa su formación con estudios de filosofía, sociología, ética y política e historia. José Ramón es ponente habitual en conferencias sobre Gestión de la Innovación en las organizaciones, Liderazgo y Gestión del Cambio, Gestión de Estrategia Familiar y Sistema de Cohesión.*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Ignacio Osborne Cologan*

*Consejero Delegado de Osborne desde 1996.*

*Consejero en la empresa Bongrain., S.A. Compañía líder mundial del sector quesero, cotizada en la Bolsa de París.*

### *Formación*

*Ingeniero Superior de ICAI*

*Master AD 1 San Telmo.*

### *Representa a Osborne en*

*Instituto de la Empresa Familiar, Vicepresidente.*

*La Junta Directiva de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar.*

*Foro de Marcas Renombradas.*

*Advisory Board de Rabobank.*

*Comisión Ejecutiva de la Federación Española del Vino, habiendo sido presidente de dicha Federación desde 2006-2008.*

*Consejo Asesor Regional de la Dirección Territorial Sur de BBVA.*

### *Otras Actividades*

*Patronato de la Fundación Universidad Comillas-ICAI.*

*Patronato de la Fundación Universidad Loyola Andalucía.*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Javier Ormazabal*

*Presidente de Velatia*

*Javier es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Bilbao, ha desarrollado sus estudios en la London Business School (UK) y el IESE Business School.*

*Ha desarrollado su carrera profesional en la empresa familiar y en la actualidad es el Presidente de VELATIA (nueva denominación de Grupo Ormazabal), cuyas marcas principales son Ormazabal e Ikusi. Es uno de los líderes mundiales de Equipamiento Eléctrico de Media Tensión.*

*Durante su gestión al frente de Ormazabal, negocio original y principal del Grupo, la compañía aumentó su facturación de 50 a más de 500 millones de y 3.000 empleados en todo el mundo.*

*A lo largo del 2010 Javier Ormazabal ha sido nombrado miembro del Comité Regional de Consejeros del Banco BBVA y Consejero de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.*

*En Septiembre de ese mismo año fue elegido Presidente de Tecnalía Research & Innovation. Tecnalía es el primer centro privado de investigación de España, y el quinto en la Comunidad Europea, con una plantilla de más de 1.450 profesionales altamente cualificados, una facturación de 125 millones de y con 4.000 empresas clientes.*

*Durante 2010, el GRUPO ORMAZABAL y Javier Ormazabal han sido condecorados por el Gobierno Vasco con "Premio a la Trayectoria y Buen Hacer de las Empresas Vizcaínas" y "Mejor Empresario del año".*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Herminio García-Baquero Arias*

*Director Family Office*

*Herminio gestiona, a través del family office de su familia, las actividades empresariales e inversoras de su familia. Entre otras funciones es Presidente de la Sociedad de Inversión Inmobiliaria Tritón Capital, Consejero de Inversiones Ibersuizas, Hoteles Ruta del Quijote, AM Invest Espacios, Grupo GB Residencias, inversiones GB Balboa y AM Locales Property.*

*Herminio comenzó su trayectoria profesional en la consultora hoy denominada Accenture. En 1988 se incorporó a la empresa familiar Lácteas García-Baquero donde llegó a ser Adjunto a la Dirección General. En 1995 se incorpora como accionista y consejero de Ibersuizas. Ha sido Consejero en distintas sociedades de Capital Riesgo, Hedge Funds y Clínicas.*

*Herminio es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, y Master por el Instituto de Empresa.*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Albert Costafreda Gimeno*

*Director Family Office*

*Albert Costafreda es Director Gerente de Clia Holding, donde es el responsable de gestionar las sociedades e inversiones de la Familia Costafreda.*

*Anteriormente, fue Controller en CAIXAHOLDING (grupo La Caixa), con responsabilidad sobre el seguimiento y control de gestión de distintas empresas del grupo y en operaciones corporativas. Inició su trayectoria profesional como Analista de Control y Gestión y consultor en el Grupo familiar Panrico. Más tarde, se incorpora al sector financiero en Banca corporativa en Banco de Finanzas e Inversiones (FIBANC). Ha trabajado como consultor en Accenture y NetJuice Consulting.*

*Albert es licenciado en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Barcelona y Master en administración y dirección de empresas por el IESE.*

---

Vision Management Program:

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## Julia Téllez

*Directora del Área de Empresa Familiar y miembro del Consejo Asesor  
Gómez-Acebo & Pombo Abogados  
Socia Fundadora de Julia Téllez Advising Group*

*Julia Téllez se incorporó a Gómez-Acebo & Pombo en Enero de 1993 y desarrolló su carrera profesional en los departamentos de Litigios y Arbitrajes y Mercantil.*

*En la actualidad es responsable del Área de Empresa Familiar y miembro del Consejo Asesor del Despacho. Está especializada en las áreas de Planificación del relevo generacional a través del Protocolo Familiar y herramientas de desarrollo; Prevención y resolución de conflictos; Buen gobierno corporativo; Reestructuraciones societarias; Profesionalización de Consejos de Administración y puesta en marcha de Consejos de Familia y Fundaciones.*

*Es Socia Fundadora de Julia Téllez Advising Group y Consejera independiente de Natura Bissé.*

*Téllez es asesora externa en varios Consejos de Administración y Consejos de Familia de empresas de distintos sectores.*

*Téllez es Licenciada en Derecho y Diplomada en Ciencias Empresariales por ICADE (calificación final de matrícula de honor). Diplomada en Estrategia Empresarial y Máster en Dirección de Empresas Familiares. Ha realizado distintos cursos nacionales e internacionales de especialización en Empresas Familiares y Buen Gobierno Corporativo.*

*Julia Téllez es miembro de instituciones como el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, el Family Firm Institute, el International Bar Association, el International Women's Forum, y el Instituto de Consejeros y Administradores.*

*Es ponente habitual en conferencias y cursos de postgrado en el IESE, IE, Universidad Europea de Madrid, Facultad de Derecho de Castilla-La Mancha y foros internacionales. Ejerce como tertuliana en distintos medios y ha realizado numerosas colaboraciones con revistas nacionales y extranjeras, publicando diversos artículos en diarios económicos. Julia ha sido elegida reiteradamente leading lawyer en su especialidad por los prestigiosos directorios internacionales Who's who y Chambers Europe.*

*Es autora de diversos estudios y libros sobre temas relacionados con la familia empresaria y ha participado en más de 60 procesos con familias empresarias.*

---

Vision Management Program:

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## Gonzalo Real

*Profesor de Cuadro de Mando para la Alta Dirección*

*Profesor de Control de Gestión del IE Business School*

*Gonzalo Real lleva 25 años trabajando en consultoría estratégica, ayudando a la dirección de organizaciones medianas y grandes a mejorar la rentabilidad a corto y largo plazo, a través del desarrollo e implantación de planes estratégicos, modelos organizativos y sistemas de dirección y control de gestión. “Soy un entusiasta defensor de la utilización de los sistemas de control para cambiar la cultura de la empresa, desarrollando estrategias orientadas al cliente e implementando las mismas a través de sistemas que fomenten la motivación, involucración y compromiso de las personas implicadas”.*

*Ha obtenido esta experiencia trabajando en distintos sectores, como retailing y moda, consumo, telecomunicaciones, transportes, energía, banca y servicios y en distintos países, principalmente España, Argentina, Italia y Portugal. “Me ha sido particularmente interesante y productivo el extrapolar metodologías y técnicas utilizadas en grandes organizaciones de ámbito privado a las empresas medianas de carácter familiar y a las empresas y organismos públicos”. “En este sentido ha sido enriquecedor el trabajar en la gestión de cambios culturales, que promuevan la participación y mejora de amplios grupos de personas, facilitando una mejora de resultados por crecimiento, profesionalización de los equipos, programas de mejora de rentabilidad y planes de internacionalización”.*

*Desde el inicio profesional Gonzalo Real ha compaginado su experiencia práctica con el mundo académico, vinculado a diversas instituciones. Desde hace 10 años colabora como Profesor Asociado de Control de Gestión en el Instituto de Empresa. Esta labor académica se ha complementado con el lanzamiento y la dirección de dos programas de alta dirección, como el Senior Management Program y el Advanced Management Program: “Mi experiencia se ha visto sumamente enriquecida por el desarrollo y dirección de programas cuyos participantes, con cargos de responsabilidad importante, comparten experiencias provenientes de sus respectivas empresas”.*

---

*Ha complementado su experiencia académica con la escritura de casos y artículos relacionados con el desarrollo e implantación de cambios culturales a través de revisión y adaptación del sistema de control de gestión: “las personas constituyen un factor clave en todo proceso de cambio, y es notable el impacto en la adaptación y motivación de los equipos que se puede alcanzar con una buena adecuación de las herramientas del sistema de control”.*

#### *Formación Académica*

*MBA por IESE, Universidad de Navarra, España*

*Economista (Certified Public Account) por la Universidad Nacional de Rosario, Argentina.*

#### *Experiencia Docente*

*Profesor Asociado de Control de Gestión, Instituto de Empresa (1998-actualidad). Director del SMP (Senior Management Program) y AMP (Advanced Management Program), Instituto de Empresa (2002- actualidad). Ha participado en el lanzamiento de ambos programas.*

*Profesor de Costes y Control de gestión, IAE, Argentina (1985-1989).*

*Profesor de Costes y Control de gestión, IESE (1983-1990).*

*Director del PDG Pamplona, IESE (1983-1984).*

*Profesor de Administración, Universidad Nacional de Rosario, Argentina (1977-1981).*

*Autor de casos y artículos de investigación sobre su experiencia en Control de Gestión como apoyo a la dirección general en el desarrollo e implantación de cambios culturales para mejorar la rentabilidad.*

#### *Experiencia Profesional*

*Socio director de PR&G Group, firma de consultoría estratégica, centrada en el desarrollo e implantación de estrategias orientadas al cliente y a la gestión de cambios culturales (2000-actualidad).*

*Consejero de diversas empresas familiares, en áreas de estrategia y control de dirección (1993-actualidad).*

*Socio de Strategic Systems Group, firma de consultoría estratégica dedicada al desarrollo de sistemas de dirección (1989- 2000).*

*Profesional asociado en The Mac Group , Gemini Consulting y Globalpraxis. Firmas internacionales de consulta de dirección (1984-2004).*

*Director Adjunto y Controller en La Favorita S.A, Grandes Almacenes en Rosario, Argentina (1978-1981).*

*Auditor en Coopers & Lybrand (oficinas corresponsales en Rosario, Argentina) (1977-1978).*

---

Vision Management Program:

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## Miguel Ángel Bernal

Instituto BME

*Miguel Ángel Bernal, cuenta con más de 27 años de experiencia en el mundo de la inversión y la banca. Es miembro del Instituto de Analistas Financieros Españoles y colaborador habitual en medios de comunicación como TVE, Antena 3, La COPE, La sexta, CNN, Intereconomía, El Mundo, El País, El Economista, Estrategias de Inversión, etc*

*Desde 2009, es socio-director de la consultora financiera Hurfin y socio de prevision-social.net, una web informativa centrada en la Protección Social. Cuenta con amplia experiencia como docente. Ejerce como profesor colaborador de BME. Es Tutor académico de la certificación EFA y EFPA de la FEF (IEAF) y Profesor y colaborador en diferentes escuelas de negocio y universidades. Además, es coautor de un libro sobre IIC's.*

*Miguel Ángel ha trabajado en CASER en la gestión del fondo de pensiones, en AC Gestión como gestor de SICAV, carteras y fondos de pensiones, en Banca Privada y asesoría en Ahorro Corporación y como consultor de inversiones para distintas Cajas, Compañías de seguros y particulares. Durante tres años, estuvo ligado a un importante grupo empresarial privado como responsable de inversiones financieras y director del single family office.*

*Bernal es licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Asesoramiento en creación, gestión y dirección de grupos humanos.*

---

*Vision Management Program:*

*Reflexiones sobre la continuidad de la empresa familiar y la gestión del patrimonio*

## *Ricardo Lozano*

*Empresario*

*Ricardo ha sido Director de Investigación y Desarrollo de Daphimetal, liderando el proceso de expansión de las capacidades de I+D a cinco centros en Europa, desarrollando equipos específicos para componentes clave. Ha desarrollado diferentes laboratorios de ensayo en Europa y ha establecido acuerdos preferenciales para ensayos en pista de choque con Centros Tecnológicos como CIDAUT, MIRA, y CTAG. Ha participado en una Joint Venture desarrollada con el organismo francés GIAT para la creación de una empresa de fabricación de generadores de gas. Ha sido Director de fábrica en Gestamp (estampación), con responsabilidad sobre toda las áreas de la fábrica incluido, producción, personal, costes, mantenimiento, logística y calidad. Ha sido Gerente y previamente Director de Ingeniería de ENSA (fabricación de tubos para conducciones de líquidos) con responsabilidad sobre todas las áreas de la empresa que daba empleo a 250 personas. Anteriormente fue Jefe de Diseño de Vehículos Militares en IVECO-PEGASO, liderando un equipo de 40 personas.*

*En la actualidad, a través de su empresa, está desarrollando un nuevo proceso industrial de fusión de aluminio, una gama de espejos de alta calidad óptica para campos solares de concentración y ha participado en el lanzamiento y desarrollo estratégico de una empresa fabricante de elementos de seguridad para motoristas.*

*Ricardo es Ingeniero Superior Industrial, esp. Mecánica, ETSII Madrid y ha realizado numerosos cursos de especialización en Gestión de Calidad, Control Analítico de Costes, Dirección general, gestión de equipos,... habla inglés, francés, alemán e italiano.*